



الأثر المستدام في الشركات الصغيرة  
والمتوسطة (SMEs)

إرشادات الاستدامة من الصندوق  
الوطني للمسؤولية المجتمعية

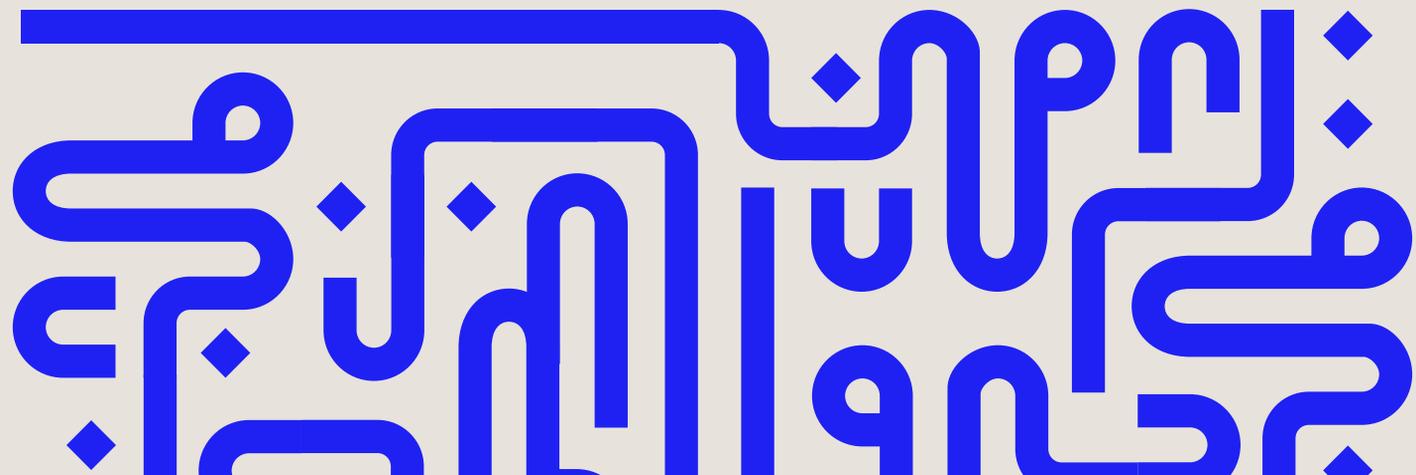
## جدول المحتويات:

### 1. مقدمة

### 2. الإطار العام

- a. كفاءة الطاقة والحفاظ عليها
- b. المصادر المستدامة وإدارة سلسلة التوريد
- c. تقليل النفايات وإدارتها
- d. الحفاظ على المياه
- e. التعبئة والتغليف المستدام
- f. النقل الصديق للبيئة
- g. تفاعل الموظفين والتدريب
- h. البناء الأخضر وتصميم مكان العمل
- i. التقارير المستدامة والاتصال
- j. الشراكات من أجل الاستدامة
- k. تمويل الاستدامة
- l. الالتزام التنظيمي وما بعده

### 3. الخاتمة



## ١ مقدمة

تبني الممارسات المستدامة لم يعد خيارًا بل ضرورة في ظل التحديات البيئية العالمية المتزايدة. الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم (SMEs)، التي تُعتبر العمود الفقري للعديد من الاقتصادات بما في ذلك الإمارات العربية المتحدة، تحمل قدرات هائلة في توجيه البلاد نحو مستقبل أكثر استدامة. بفضل قابليتها للتكيف واتسامها بالمرونة، تتمتع الشركات الصغيرة والمتوسطة بموقع جيد لدمج مفاهيم الاستدامة في عملياتها ومنتجاتها وخدماتها.

مواكبة لرؤية الحكمة لصاحب السمو **الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان**، رحمه الله، الذي أكد على ضرورة الحفاظ على البيئة واستغلال الموارد بشكل مدروس، تهدف هذه الإرشادات إلى مساعدة الشركات الصغيرة والمتوسطة في تحقيق إمكاناتها في الاستدامة.

تقدم هذه الإرشادات خطوات عملية لتعزيز الاستدامة في الشركات الصغيرة والمتوسطة. نطمح إلى تمكين هذه الشركات من الاعتراف بالتأثير البيئي الذي يمكن أن تحدثه والعمل باتجاه خلق مستقبل أخضر ومستدام.

## الهدف من هذه الإرشادات

الحاجة الملحة لدمج الممارسات المستدامة ضمن أعمالنا، وخاصة الشركات الصغيرة والمتوسطة، هو أمر بالغ الأهمية لمواجهة الأزمات البيئية العالمية الملحة. تم تطوير هذه الإرشادات بواسطة الصندوق الوطني للمسؤولية المجتمعية وتقدم توصيات عملية للشركات الصغيرة والمتوسطة لدمج استراتيجيات مستدامة في عملياتها التجارية.

من خلال الالتزام بهذه الإرشادات، يمكن للشركات الصغيرة والمتوسطة أن تساهم بشكل كبير في الحفاظ على البيئة، في الوقت نفسه بإمكانها تعزيز الربحية والمرونة والسمعة. علاوة على ذلك، يمكن أن تعزز هذه الإرشادات ثقافة المسؤولية المجتمعية لعدة شركات مما سيساعد في الحفاظ على البيئة داخل قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة، والذي بدوره سيلهم الآخرين للقيام بالمثل.

تغطي هذه الإرشادات جوانب مختلفة من الاستدامة، مثل استخدام الموارد بكفاءة إدارة النفايات الحفاظ على الطاقة المصادر المستدامة وتعزيز ثقافة المنظمة المستدامة. وهو يقدم نهج عملي خطوة بخطوة يمكن اعتماده من قبل الشركات الصغيرة والمتوسطة بغض النظر عن صناعتها أو حجمها، مما يجعل الاستدامة هدفًا متاحًا وقابلًا للتحقيق للجميع.

## 2 الإطار العام

### القسم 1: كفاءة الطاقة والحفاظ عليها

استهلاك الطاقة يؤثر بشكل كبير على التأثير البيئي للشركات الصغيرة والمتوسطة، حيث يرتبط مباشرة بانبعاثات الكربون والتغير المناخي. القرارات الواعية لتقليل وتحسين استخدام الطاقة يمكن أن تؤدي إلى فوائد بيئية ومالية كبيرة. من خلال الاستثمار في الأجهزة ذات كفاءة عالية في استهلاك الطاقة وتحسين الممارسات التشغيلية واستغلال مصادر الطاقة المتجددة بشكل محتمل، يمكن للشركات الصغيرة والمتوسطة تقليل بصمتها الكربونية وتقليل التكاليف التشغيلية وتعزيز سمعتها في السوق. إن الكفاءة الطاقية، هي أكثر من اختيار مستدام، حيث أنها قرار تجاري استراتيجي يمكن أن يؤدي إلى الحصول على ميزة تنافسية والمساهمة بشكل إيجابي في أهداف الاستدامة البيئية الأوسع.



## الوصف

## الإجراء

ينطوي تدقيق الطاقة على فحص دقيق واستطلاع وتحليل لتدفقات الطاقة في المبنى أو النظام لفهم أين يتم استخدام الطاقة وتحديد الفرص الممكنة لتوفير الطاقة. قد يتضمن ذلك توظيف مدقق طاقة محترف أو استخدام الأدوات والموارد عبر الإنترنت لإجراء تدقيق بسيط للطاقة. يمكن أن يكشف التدقيق عن فرص كبيرة لتوفير الطاقة، بدءًا من التغييرات البسيطة والتكلفة المنخفضة إلى التحسينات الكبيرة التي تتطلب رأس مال كبير.

إجراء تدقيق الطاقة

الأجهزة والمعدات ذات الكفاءة العالية في استهلاك الطاقة تستهلك طاقة أقل للحصول على نفس الأداء أو أداء أفضل مقارنةً بالأجهزة التقليدية. وهذا يشمل كل شيء بدءًا من المصابيح الموفرة للطاقة ومعدات المكاتب إلى أنظمة التدفئة والتهوية والتكييف (HVAC) ذات الكفاءة العالية. يمكن أن يؤدي الاستثمار في هذه إلى توفير طاقة كبير على المدى الطويل، مما يقلل من البصمة البيئية للشركة الصغيرة والمتوسطة وتكاليف الطاقة.

الاستثمار في الأجهزة والمعدات ذات الكفاءة العالية في استهلاك الطاقة

تشمل ممارسات توفير الطاقة سلوكيات بسيطة مثل إطفاء الأضواء والمعدات عندما لا تكون في استخدام، وتحسين استخدام الضوء الطبيعي، وتنظيم درجات الحرارة الداخلية بحكمة. يمكن أن تقلل هذه الممارسات بشكل كبير من استهلاك الطاقة دون الحاجة إلى استثمارات كبيرة. يمكن أن يكون توعية العاملين وتدريبهم أمر حاسم في تنفيذ هذه الممارسات.

تنفيذ ممارسات توفير الطاقة

مصادر الطاقة المتجددة، مثل الطاقة الشمسية أو الطاقة الرياح، هي بدائل مستدامة لمصادر الطاقة التقليدية. يمكن للشركات الصغيرة والمتوسطة النظر في تركيب الألواح الشمسية في مبانيها، أو الاشتراك في خطة الطاقة الخضراء مع مزود الخدمة، أو شراء شهادات الطاقة المتجددة. بينما يمكن أن يكون الاستثمار الأولي عاليًا، يمكن أن توفر مصادر الطاقة المتجددة توفيرًا في التكلفة على المدى الطويل وتساعد الشركة على تقليل بصمتها الكربونية بشكل كبير.

النظر في مصادر الطاقة المتجددة

## القسم 2: المصادر المستدامة وإدارة سلسلة التوريد

تمتد الاستدامة في الشركات الصغيرة والمتوسطة بعيداً عن عملياتها المباشرة، لتؤثر في سلسلة التوريد بأكملها. من خلال اختيار ممارسات التوريد المستدام، يمكن للشركات الصغيرة والمتوسطة توجيه تأثيرات الاستدامة الأوسع نطاقاً عبر شبكاتها التجارية. يمكن أن يساعد تركيز الشركات الصغيرة والمتوسطة على الموردين المحليين وتقييم استدامة الموردين ودمج معايير الاستدامة في سياسات الشراء في تقليل بصمتها البيئية ودعم الاقتصادات المحلية وتحسين سمعة العلامة التجارية. بشكل أساسي، التوريد المستدام هو اختيار استراتيجي يؤدي إلى مزايا تنافسية وفوائد بيئية أوسع.



## الوصف

## الإجراء

تنفيذ عملية تقييم للموردين تتضمن معايير الاستدامة. تقييم سياسات الموردين البيئية، وممارسات إدارة النفايات، واستخدام الموارد، والمسؤولية الاجتماعية. يمكن استخدام أدوات مثل بطاقات التقييم الاستدامة لتقييم ومقارنة الموردين على أساس مختلف مؤشرات الاستدامة.

تقييم الموردين على أساس ممارساتهم المستدامة

من خلال الحصول على مواد من الموردين المحليين، يمكن للشركات الصغيرة والمتوسطة تقليل الانبعاثات المرتبطة بنقل البضائع على مسافات طويلة بشكل كبير. هذا لا يقلل فقط من بصمة الكربون للشركة، ولكن يمكن أيضاً أن يدعم الاقتصادات المحلية ويعزز مرونة سلسلة التوريد.

تركيز على الموردين المحليين لتقليل انبعاثات النقل

يمكن للشركات الصغيرة والمتوسطة استغلال قوتها الشرائية لتشجيع الموردين على تحسين ممارساتهم المستدامة. يمكن أن يشمل ذلك وضع توقعات واضحة بشأن الاستدامة، وتقديم الإرشاد والموارد لمساعدة الموردين على التحسن، والاعتراف بالموردين الذين يظهرون التزاماً استثنائياً بالاستدامة.

تشجيع الموردين على اعتماد ممارسات مستدامة

دمج معايير الاستدامة في سياسات الشراء يشير إلى التزام الشركات الصغيرة والمتوسطة بالتوريد المستدام. قد تشمل هذه المعايير متطلبات لكفاءة استخدام الطاقة، وتقليل العبوات، وممارسات العمل العادلة، وأكثر من ذلك. من خلال الالتزام بشكل مستمر بتلك المعايير في قرارات الشراء، يمكن للشركات الصغيرة والمتوسطة تحفيز الطلب على المنتجات والخدمات الأكثر استدامة.

دمج معايير الاستدامة في سياسات الشراء

## القسم 3: تقليل النفايات وإدارتها

في هذا القسم، نتناول إدارة النفايات، وهي جانب حيوي من بصمة البيئية للشركات الصغيرة والمتوسطة. يمكن أن تؤدي النفايات، إذا لم يتم التعامل معها بوعي، إلى مدافن النفايات والتلوث. من خلال تقليل النفايات، وتعزيز إعادة التدوير والتحسين، وتنفيذ ممارسات التخلص المستدام، يمكن للشركات الصغيرة والمتوسطة تحقيق فوائد بيئية كبيرة وتوفيرات مالية. وبالإضافة إلى ذلك، تعزز إدارة النفايات الفعالة سمعة السوق، وتعزز الاقتصاد الدائري، وتصبح قرارًا استراتيجيًا يساهم في الأفضلية التنافسية وأهداف الاستدامة البيئية الأوسع.



## الوصف

## الإجراء

تتضمن التدقيق النفايات تحديد الأنواع والمصادر التي تولدها شركتك الصغيرة والمتوسطة. إنه استعراض منهجي لعمليات أعمالك سيساعدك على فهم كمية النفايات التي تنتجها، ومن أين تأتي، وكيف يتم إدارتها.

إجراء تدقيق للنفايات

يمكن أن تتضمن استراتيجيات تقليل النفايات تقليل استخدام الورق من خلال تنفيذ الحلول الرقمية، وتشجيع الموظفين على استخدام العناصر القابلة لإعادة الاستخدام، وتقليل مواد التعبئة والتغليف. هذه التدابير تقلل النفايات من مصدرها ويمكن أن تؤدي إلى توفيرات كبيرة في التكلفة.

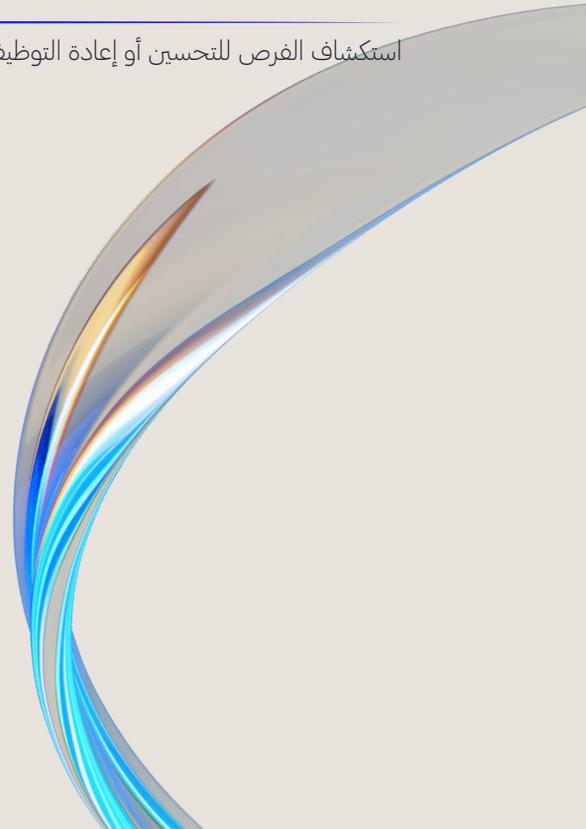
تنفيذ استراتيجيات لتقليل النفايات

يتضمن برنامج إعادة التدوير فصل المواد القابلة لإعادة التدوير مثل الورق، والبلاستيك، والمعدن، والزجاج من مجرى النفايات الخاص بك. من المهم إشراك الموظفين وتثقيفهم حول البرنامج لكي يكون ناجحاً.

إنشاء برنامج لإعادة التدوير

يتضمن التحسين أو إعادة التوظيف إيجاد استخدامات جديدة لمواد النفايات التي كان من المفترض أن تتم التخلص منها. هذا لا يقلل فقط من النفايات ولكن يمكن أيضاً أن يؤدي إلى منتجات جديدة مبتكرة أو حلول.

استكشاف الفرص للتحسين أو إعادة التوظيف



## القسم 4: الحفاظ على المياه

يُعد الحفاظ على المياه جزءًا أساسيًا من مساهمة الشركات الصغيرة والمتوسطة في الاستدامة البيئية. من خلال عملياتها اليومية، تستخدم الشركات الصغيرة والمتوسطة المياه في مجالات متعددة، سواءً لتلبية الاحتياجات الأساسية أو عمليات التصنيع أو الخدمات، حسب طبيعة صناعتها. إذا لم يتم السيطرة على هذا الاستهلاك، فقد يؤدي إلى هدر مياه كبير. من خلال اتخاذ قرارات واعية للحفاظ على المياه وتحسين استخدامها، يمكن للشركات الصغيرة والمتوسطة أن تساهم بشكل كبير في جهود الحفاظ على المياه على المستوى العالمي. من خلال التعامل مع المياه على أنها مورد محدود وقيم، يمكن للشركات الصغيرة والمتوسطة المشاركة في إدارة مستدامة للمياه، مما يؤدي إلى توفير تكاليف التشغيل واستخدام موارد فعال وتعزيز سمعة العلامة التجارية بالمسؤولية البيئية.



## الوصف

## الإجراء

يتضمن فحص المياه تحليلاً مفصلاً لاستخدام المياه داخل الشركة لتحديد المجالات التي يتم فيها استهلاك زائد للمياه والتوفير المحتمل. يتضمن ذلك فهم كيفية استخدام المياه في عمليات الأعمال وتحديد التسربات والأجهزة غير الفعالة أو الممارسات التي تؤدي إلى هدر المياه.

إجراء فحص للمياه

تستطيع الأجهزة والتجهيزات الفعالة للمياه، مثل صابير تدفق المياه المنخفضة والمراحيض ذات الكفاءة المائية وغسالات الأطباق أو الغسالات ذات تصنيف الطاقة العالي، تقليل استهلاك المياه بشكل كبير. على الرغم من أن التكلفة الأولية قد تكون أعلى، إلا أن توفير على المدى الطويل في تكاليف المياه يمكن أن يعوض هذا الاستثمار.

تثبيت أجهزة وتجهيزات فعالة للمياه

تشمل ممارسات توفير المياه إعادة استخدام المياه الرمادية، وهي مياه الصرف الصحي نسبياً النظيفة المتكونة من الحوض والغسالات والحمامات، لأغراض مثل سفع المراحيض أو سقي النباتات. يمكن أن تشمل الممارسات الأخرى إصلاح التسربات بشكل سريع، واستخدام أساليب تنظيف فعالة للمياه، وتحسين العمليات لتقليل استهلاك المياه.

تنفيذ ممارسات لتوفير المياه

يمكن أن يرفع إجراء ورش العمل أو الندوات حول الحفاظ على المياه من مستوى وعي الموظفين حول أهمية كفاءة المياه والخطوات التي يمكنهم اتخاذها لتوفير المياه في مهامهم اليومية. يمكن أن تساعد التذكيرات والتحديثات المنتظمة أيضاً على الحفاظ على التوعية بالحفاظ على المياه في الاعتبار.

توعية الموظفين حول أهمية الحفاظ على المياه

## القسم 5: التعبئة والتغليف المستدام

يمثل التعبئة والتغليف مساهمًا كبيرًا في توليد النفايات والأضرار البيئية على مستوى العالم. يمكن لاعتماد استراتيجيات التعبئة والتغليف المستدامة داخل الشركات الصغيرة والمتوسطة تقليل هذا التأثير بشكل كبير. من خلال إعادة تقييم احتياجات التعبئة والتغليف، واختيار مواد صديقة للبيئة، والابتكار في الحلول مثل التعبئة قابلة لإعادة الاستخدام أو التحلل العضوي، يمكن للشركات الصغيرة والمتوسطة تقليل بشكل كبير إنتاج النفايات، والمساهمة في الاقتصاد الدائري، وتحقيق توفيرات كبيرة في التكاليف. بالإضافة إلى ذلك، يعزز التعبئة والتغليف المستدام سمعة الشركة ويتوافق مع اتجاهات المستهلكين المفضلة للاستدامة، وفي النهاية، يصبح قرار استراتيجي للأعمال يدعم أهداف الاستدامة البيئية الأوسع.



## الوصف

فهم احتياجات التعبئة والتغليف لعملك هو الخطوة الأولى. يتضمن ذلك تقييم مقدار التعبئة والتغليف الضروري لسلامة المنتج ورضا العملاء، وتحديد التعبئة والتغليف الزائد الذي يمكن التخلص منه. قد تجد فرصًا لتقليل مواد التعبئة والتغليف دون المساس بجودة المنتج أو تجربة العملاء.

تعتبر مواد التعبئة والتغليف المستدامة تلك التي يتم إعادة تدويرها و/أو يمكن تحللها، أو مصنوعة من موارد متجددة. يمكن للانتقال إلى هذه المواد تقليل التأثير البيئي للتعبئة والتغليف الخاص بك. أمثلة على ذلك تشمل الكرتون المعاد تدويره، وحبيبات التعبئة القابلة للتحلل العضوي، أو البلاستيك المستخلص من المواد النباتية.

تستطيع الحلول المبتكرة للتعبئة والتغليف تقليل النفايات بشكل كبير. يمكن أن تشمل ذلك أنظمة التعبئة القابلة لإعادة الاستخدام حيث يقوم العملاء بإعادة التعبئة لتنظيفها واستخدامها مرة أخرى، أو التعبئة القابلة للتحلل العضوي التي يمكن للعملاء تحللها في المنزل. هذه الحلول ليست فقط للحد من النفايات، بل يمكن أن تجذب أيضًا العملاء ذوي الوعي البيئي.

## الإجراء

تقييم احتياجات التعبئة والتغليف وتحديد فرص الحد منها

الانتقال إلى مواد التعبئة والتغليف المستدامة

اعتماد حلول مبتكرة مثل التعبئة قابلة لإعادة الاستخدام أو التحلل العضوي

## القسم 6: النقل الصديق للبيئة

تشكل وسائل النقل، خاصة في القطاعات ذات اللوجستيات الكثيفة، جزءًا كبيرًا من انبعاثات الكربون العالمية. فمن الضروري أن تقلل الشركات الصغيرة والمتوسطة من هذا التأثير من خلال اعتماد استراتيجيات وسائل النقل الصديقة للبيئة. من خلال اختيار مركبات فعالة في استهلاك الوقود، وتعزيز وسائل النقل البديلة، والاستفادة من تخطيط الطرق الفعال، واستكشاف فرص التعويض عن الكربون، يمكن للشركات الصغيرة والمتوسطة تقليل بصورة كبيرة أثرها الكربوني. وعلاوة على ذلك، يمكن أن تؤدي ممارسات وسائل النقل المستدامة إلى توفيرات كبيرة في التكاليف وتحسين الكفاءة التشغيلية وتعزيز سمعة السوق. في الأساس، تعد وسائل النقل الصديقة للبيئة، بالإضافة إلى أنها خيار مستدام، قرارًا استراتيجيًا للأعمال يساهم في تعزيز الميزة التنافسية وتحقيق أهداف الاستدامة البيئية الأوسع.

| الإجراء                                  | الوصف   |
|--|---|
| تحسين تخطيط الطرق                        | من خلال استخدام برامج أو تقنيات تحسين تخطيط الطرق، يمكن للشركات الصغيرة والمتوسطة تقليل استهلاك الوقود والانبعاثات. قد يشمل ذلك جدولة التسليمات أو الزيارات لتقليل المسافة، أو التنسيق مع الشركات الأخرى لمشاركة وسائل النقل. |
| اختيار وسائل نقل فعالة في استهلاك الطاقة | عند الإمكان، اختر وسائل نقل أكثر كفاءة في استهلاك الطاقة. يمكن أن يعني ذلك اختيار السكك الحديدية بدلاً من الطرق لنقل البضائع على مسافات طويلة، أو تشجيع الموظفين على المشاركة في ركوب المشاركة أو استخدام وسائل النقل العام.  |
| صيانة المركبات بانتظام                   | يمكن أن تعزز الصيانة الدورية لمركبات الشركة كفاءة استهلاك الوقود وتقليل الانبعاثات. يشمل ذلك فحوص المحرك المنتظمة، وضمان نفخ الإطارات بشكل صحيح، واستبدال القطع حسب الحاجة.   |

## القسم 7: تفاعل الموظفين والتدريب

الموظفين هم العنصر الرئيسي في دعم مبادرات الاستدامة في أي منظمة. من خلال التفاعل النشط والتدريب، يمكن للشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم أن تعزز ثقافة تركز على الاستدامة تتعدى الأنشطة التشغيلية البسيطة. بتقديم تدريب حول الاستدامة، وتشجيع مشاركة الموظفين والاعتراف بجهودهم في مجال الاستدامة ودمج الاستدامة في القيم الأساسية للشركة، يمكن للشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم الاستفادة من القوة الجماعية لقوى العمل لتحقيق أهداف بيئية هامة. بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن تؤدي هذه الممارسات إلى تحسين رضا الموظفين وزيادة الإنتاجية وتعزيز سمعة الشركة في السوق. وبالتالي، فإن تفاعل الموظفين في الاستدامة، بخلاف كونه محفزاً للمعنويات، يعد قراراً استراتيجياً في الأعمال يساهم في الأفضلية التنافسية وأهداف الاستدامة البيئية الأوسع.

| الإجراء                   | الوصف   |
|---------------------------|---|
| استخدام الموارد بحكمة     | الكفاءة في استخدام الموارد يمكن أن تتضمن استخدام مواد أقل في عمليات الإنتاج، أو التحسين الأمثل لاستخدام مستلزمات المكتب، أو استخدام حلول رقمية لتقليل استخدام الورق.  |
| تنفيذ خطة لإدارة النفايات | يجب أن تحدد خطة الشركة الإدارة الشاملة للنفايات طرقاً لتقليل النفايات وإعادة استخدامها، وإعادة تدويرها. وقد يتضمن ذلك مبادرات مثل تحويل النفايات العضوية إلى سماد، أو إعادة تدوير الورق والبلاستيك، أو إعادة استخدام الأغراض المستعملة. |
| شجع تفاعل الموظفين        | يجب تشجيع الموظفين على تقديم أفكار لتعزيز كفاءة استخدام الموارد وتقليل النفايات، إضافة لشمولهم في تنفيذ هذه الاستراتيجيات. تجاربهم اليومية يمكن أن تقدم رؤى قيمة في المجالات المحتملة لتحسين العمليات داخل وخارج مكان العمل.            |

## القسم 8: البناء الأخضر وتصميم مكان العمل

تؤثر مساحات العمل الفعلية داخل الشركات الصغيرة والمتوسطة بشكل كبير على الأثر البيئي لها، من حيث استهلاك الموارد والأثر الكربوني العام. من خلال دمج ممارسات التصميم البيئي والمستدام، يمكن للشركات الصغيرة والمتوسطة التقليل بشكل كبير من هذا التأثير، وخلق بيئات عمل أكثر صحة وأكثر استدامة. يمكن أن تشمل هذه الممارسات استخدام الضوء الطبيعي بكفاءة، واستخدام الأجهزة ذات كفاءة الطاقة، واستخدام المواد البيئية، وتعزيز المساحات لفرز النفايات. هذه الممارسات البيئية ليست فقط تقلل التكاليف التشغيلية، بل تخلق أيضًا بيئة عمل مناسبة تعزز الإنتاجية وتسهم في رفاهية الموظفين. في النهاية، يصبح التصميم البيئي والمستدام، بغض النظر عن كونه خيارًا مستدامًا، قرارًا استراتيجيًا للأعمال يعزز الميزة التنافسية ويسهم في تحقيق أهداف الاستدامة البيئية الأوسع.

| الإجراء                           | الوصف  |
|-----------------------------------|--|
| استخدام لوازم مكتبية صديقة للبيئة | اختيار لوازم مكتبية مصنوعة من مواد معاد تدويرها وصديقة للبيئة وقابلة للتحلل. وهذا يشمل الأقلام والورق والملفات وما إلى ذلك.  |
| تشجيع الوسائل الرقمية على الورق   | تشجيع مكتب خالٍ من الورق من خلال استخدام وسائل التخزين والاتصال الرقمية. إذا كان الورق ضروريًا، فاختيار الطباعة على الوجهين. |
| تنفيذ تدابير لتوفير الطاقة        | إيقاف تشغيل الأنوار والمعدات عند عدم الاستخدام. استخدام إضاءة وأجهزة كفاءة في استهلاك الطاقة.                                |

## القسم 9: تقارير الاستدامة والاتصالات

الشفافية والمساءلة تشكل أساس رحلة الاستدامة لأي شركة صغيرة أو متوسطة. من خلال إعداد تقارير الاستدامة المكروسة والاتصال المفتوح، يمكن للشركات الصغيرة والمتوسطة بناء الثقة وجمع الدعم الكبير من مجموعة متنوعة من أصحاب المصلحة. تشمل هذه الممارسات الكشف عن الأثر البيئي والأهداف الاستدامة وتقارير التقدم، وهي تعزز ثقة أصحاب المصلحة وتمهد الطريق للتعاونات ذات الدلالة. علاوة على ذلك، تعزز التقارير الشفافة والاتصالات سمعة الشركة وتجذب فئة متزايدة من العملاء ذوي الوعي البيئي وقد تؤدي حتى إلى توفيرات في التكاليف وفرص الاستثمار. في الجوهر، تصبح تقارير الاستدامة والاتصالات، بغض النظر عن كونها واجبًا تجاريًا، قرارًا استراتيجيًا يسهم في تعزيز الميزة التنافسية وتحقيق أهداف الاستدامة البيئية الأوسع.

| الإجراء                         | الوصف   |
|---------------------------------|---|
| دمج الاستدامة في التصميم        | النظر في الأثر البيئي لمنتجاتك أو خدماتك في مرحلة التصميم. يمكن أن يتضمن ذلك استخدام مواد أقل، واختيار مواد مستدامة، أو تصميم المنتجات بحيث يمكن إعادة تدويرها أو تحللها بسهولة في نهاية عمرها الافتراضي. |
| مشاركة أصحاب المصلحة            | قم بمشاركة العملاء والموظفين وأصحاب المصلحة الآخرين في تطوير منتجات أو خدمات بيئية. يمكن أن توفر مساهماتهم رؤى قيمة وتساعد في ضمان أن تلبى منتجاتك احتياجاتهم وتوقعاتهم.                                  |
| ترويج منتجاتك أو خدماتك البيئية | قم بنشر فوائد بيئية لمنتجاتك أو خدماتك للعملاء. يمكن أن يساعد ذلك في جذب العملاء ذوي الوعي البيئي وتمييز شركتك عن المنافسين.  |

## القسم 10: الشراكات من أجل الاستدامة

الرحلة نحو الاستدامة هي مجهود جماعي. من خلال إقامة شراكات استراتيجية، يمكن للشركات الصغيرة والمتوسطة تعزيز تأثيرها واستخلاص تعلمات قيمة من شبكة أوسع. هذه التحالفات، التي تشمل نظرائها في الصناعة وخبراء الاستدامة والمنظمات غير الربحية والمجتمعات المحلية، يمكن أن تمكن الشركات الصغيرة والمتوسطة من توسيع مبادراتها الاستدامة، ومشاركة أفضل الممارسات، وتحقيق تغيير نظامي. هذه الشراكات لا تعزز فقط نطاق وفعالية جهود الاستدامة لشركة صغيرة أو متوسطة، بل تعزز أيضًا سمعتها في السوق وتعزز روح التعاون في مواجهة التحديات البيئية. في الجوهر، تصبح الشراكات في مجال الاستدامة، بغض النظر عن كونها خيارًا تعاونيًا، قرارًا استراتيجيًا يعزز الميزة التنافسية ويساهم في تحقيق أهداف الاستدامة البيئية الأوسع.

| الإجراء                       | الوصف   |
|-------------------------------|---|
| توفير تدريب في مجال الاستدامة | يمكن أن تساعد الدورات التدريبية المنتظمة الموظفين في فهم أهمية الاستدامة وكيفية المساهمة في دوراتهم. يمكن أن تشجيع ذلك يشمل التدريب على إجراءات إعادة التدوير، والعادات الوفرة للطاقة، أو كيفية استخدام الموارد بكفاءة. |
| تشجيع مساهمة الموظفين         | غالبًا ما يكون لدى الموظفين رؤى فريدة حول كيفية جعل الشركة أكثر استدامة. حثهم على مشاركة أفكارهم وإشراكهم في تنفيذ مبادرات الاستدامة.   |
| الاعتراف بالجهود ومكافأتها    | قد يتطلب الأمر الاعتراف بالموظفين الذين يساهمون في جهود الاستدامة. قد يشمل ذلك برنامجًا لتكريم الموظفين، أو مكافآت أخرى.  |

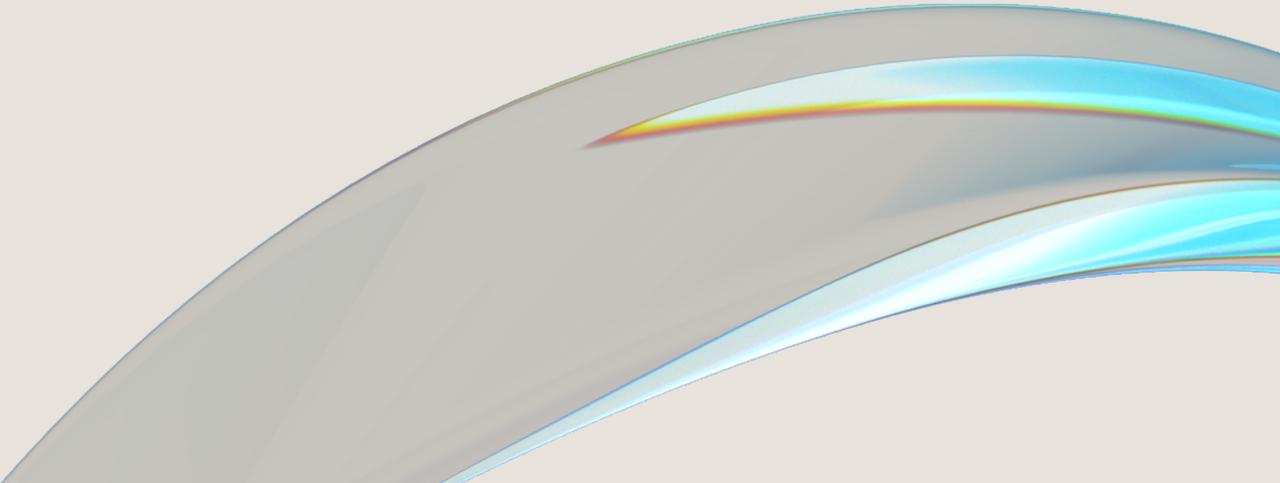
## القسم 11: تمويل الاستدامة

التمويل يشكل أساسًا حاسمًا في تنفيذ مبادرات الاستدامة في الشركات الصغيرة والمتوسطة. من خلال فهم والوصول إلى مصادر تمويل مناسبة، يمكن للشركات الصغيرة والمتوسطة الاستثمار بثقة في مستقبل مستدام. سواء كان ذلك من خلال استكشاف القروض الخضراء، أو المنح الاستدامة، أو الاستثمار بالتأثير، أو تخصيص الأموال داخليًا للأهداف الاستدامة، يمكن لهذه الموارد المالية أن تمكن الشركات الصغيرة والمتوسطة من إطلاق وتوسيع مبادراتها الاستدامة بشكل فعال. علاوة على ذلك، يمكن أن التخطيط المالي الاستراتيجي للأهداف الاستدامة يؤدي إلى توفيرات في التكاليف وعائد على الاستثمار وتعزيز سمعة الشركة. في النهاية، يصبح التمويل المركز على الاستدامة، بغض النظر عن كونه خيارًا مسؤولًا، قرارًا استراتيجيًا يعزز الميزة التنافسية ويساهم في تحقيق أهداف الاستدامة البيئية الأوسع.

| الإجراء                                 | الوصف   |
|---|---|
| المشاركة في المبادرات المحلية للاستدامة | المشاركة في المبادرات المحلية للاستدامة مثل فعاليات زراعة الأشجار وتنظيف الشواطئ أو المعارض البيئية. يمكن أن يساعد هذا في تحسين البيئة المحلية وبناء علاقات مع المجتمع. |
| التعاون مع الشركات الأخرى               | التعاون مع الشركات الأخرى لتحقيق أهداف أكبر في مجال الاستدامة. يمكن أن يشمل ذلك التنسيق مع الشركات الأخرى لتقليل النفايات ومشاركة الموارد أو تعزيز الممارسات المستدامة. |
| التواصل عن الجهود الاستدامة             | تواصل جهود الاستدامة الخاصة بك للمجتمع المحلي. يمكن أن يساعد هذا في بناء سمعتك كشركة مستدامة وتشجيع الآخرين على اعتماد ممارسات مماثلة.                                  |

## القسم 12: الامتثال التنظيمي وما بعده

الامتثال للتشريعات البيئية هو الأساس لممارسات الاستدامة داخل الشركات الصغيرة والمتوسطة. ومع ذلك، فإن مجرد الامتثال للمتطلبات التنظيمية هو مجرد نقطة البداية. يتم تشجيع الشركات الصغيرة والمتوسطة على الذهاب إلى ما هو أبعد من الامتثال والسعي لأن تصبح رواد صناعتها في مجال الاستدامة. من خلال اعتماد نهج مبتكر، ووضع معايير بيئية أعلى، وتنفيذ أفضل الممارسات، يمكن للشركات الصغيرة والمتوسطة أن تميز نفسها وتلهم نظرائها وتحقق تأثيرًا إيجابيًا كبيرًا على البيئة. الذهاب إلى ما هو أبعد من الامتثال يدل على الالتزام الحقيقي بالاستدامة، ويعزز الابتكار، ويعزز سمعة الشركة في السوق بوصفها شركة مسؤولة ومتطلعة إلى المستقبل. في النهاية، يصبح الذهاب إلى ما هو أبعد من الامتثال، بغض النظر عن كونه متطلبًا أدنى، قرارًا استراتيجيًا يسهم في تحقيق الميزة التنافسية وأهداف الاستدامة البيئية الأوسع.



## الوصف

ابق على اطلاع على السياسات التي تؤثر على صناعتك وكيف تتعلق بالاستدامة. يمكن أن ينطوي ذلك على استعراض اللوائح الحكومية بانتظام أو المعايير الصناعية أو التوجيهات.

دعم السياسات التي تدعم الاستدامة. يمكن أن ينطوي ذلك على التعبير بشكل علني عن تأييد سياسات الطاقة المتجددة أو لوائح الحد من النفايات أو الممارسات المستدامة الأخرى.

انضم أو تعاون مع مجموعات أو اتحادات صناعية للدعوة إلى سياسات مستدامة. يمكن لهذه المجموعات أن توفر صوتاً جماعياً وتكون لها تأثير أكبر من الشركات الفردية.

## الإجراء

فهم السياسات ذات الصلة

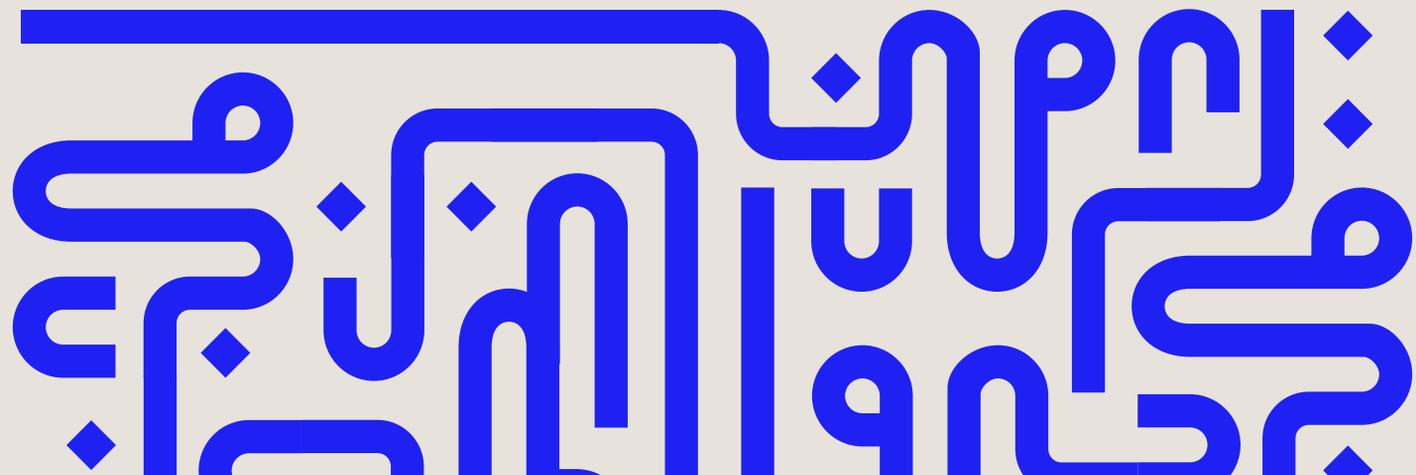
الدعوة إلى سياسات مستدامة

التعاون مع مجموعات الصناعة



## الخاتمة

في الختام، تعتبر الاستدامة ضرورة استراتيجية للشركات الصغيرة والمتوسطة، حيث تشمل جوانب مختلفة من عملياتها. من خلال اعتماد ممارسات مستدامة في استهلاك الطاقة وإدارة النفايات ومشاركة الموظفين والمشاركة المجتمعية والدعوة إلى سياسات وتمويل الاستدامة، يمكن للشركات الصغيرة والمتوسطة أن تحقق تأثير إيجابي كبير على البيئة ونجاح أعمالها. هذه الجهود ليست فقط تقلل التكاليف وتعزز سمعة السوق وتجذب أصحاب المصلحة، بل تساهم أيضًا في خلق مستقبل أكثر استدامة ومرونة. من خلال التزامها بالاستدامة، يمكن للشركات الصغيرة والمتوسطة أن تصبح قادة في صناعاتها، وتدفع التغيير وتخلق قيمة طويلة الأمد. من خلال اعتماد الاستدامة، تلعب الشركات الصغيرة والمتوسطة دورًا حاسمًا في بناء عالم أكثر استدامة ومرونة للأجيال المقبلة.





MAJRA

ال صندوق الوطني للمسؤولية الاجتماعية  
NATIONAL CSR FUND